

Biblioteca Medicea Laurenziana - Firenze, 28 giugno 2018, ore 10/17

## Valore per molti

# Il nuovo Art Banking per famiglie ed imprese

Oltre i tradizionali confini del Private. Art Advisory al servizio di liquidabilità, redditività ed emozioni. Cosa insegnano le case d'aste.

## La lezione dei Medici

### AB PERCORSO

I Medici fecero grande Firenze e la loro famiglia puntando sul binomio: finanza e arte. A Cosimo il Vecchio non bastava aver dato il via a quel mecenatismo che ancora oggi è un grande Valore per la comunità che lo ha ereditato, ma comprese anche la dimensione pubblica del collezionismo. Fu così che nacque l'idea della Biblioteca Medicea Laurenziana che vide la luce con il suo nipote Giulio (divenuto Papa) e grazie al progetto di Michelangelo Buonarroti. Oggi il Valore dell'Arte, il collezionismo ad esso legato è pronto ad un salto di qualità: ampliare il suo pubblico. Le banche ci credono e si preparano a nuovi servizi di art advisory per famiglie ed imprese in cerca di diversificazione...intanto ecco una giornata di confronto tra le migliori pratiche.

### AB CONTENUTI



Come si forma il Valore dell'Arte (il più grande mercato non regolamentato del mondo)? Le tendenze nella compravendita e nell'investimento con riferimento al Contemporaneo, all'Arte Antica, ai Giovani artisti emergenti. Distinzioni con il valore artistico o culturale dell'opera. Il cd. mercato 'primario' e 'secondario'; i settori e le attività che lo influenzano: media ed editoria; fiere e biennali; società di organizzazione eventi e mostre.

Quando serve l'Art Advisory? Problemi del 'fai da te': autenticità delle opere; asimmetria delle informazioni; mancanza di un listino prezzi.

I servizi di art advisory delle banche. Il ruolo di naturale terzietà dell'Istituto bancario e gli eventuali conflitti d'interesse

Oltre i tradizionali confini del Private banking: l'investimento in arte per famiglie ed imprese tra miglioramenti dell'asset allocation del portafoglio e soddisfazione emozionale. Temi di wealth management per alcuni target di riferimento: appassionati (godimento del bene, apprezzamento sociale); eredi (fiscalità, costituzione di trust o fondazioni); investitori puri (rendimenti sul medio-lungo termine; i fondi che investono in arte). Formare le competenze delle reti Private e Wealth Management.



Visita esclusiva al settore monumentale della Biblioteca Medicea-Laurenziana: sulle tracce del legame tra arte e banca.

Dal mausoleo di Cosimo il Vecchio (forse il primo banchiere 'moderno') a Lorenzo il Magnifico sino a Papa Giulio che decise di dar vita alla Biblioteca; muoversi in un percorso solitamente non aperto al pubblico tra il chiostro del Brunelleschi, la stanza del Tesoro, il vestibolo e la sala di lettura affidate a Michelangelo. Andare alle radici di un'intuizione: la banca cresce con l'arte; l'arte migliora la collettività. La Lezione del Fiorino dei Medici.

Arte come alternativa all'investimento azionario ed immobiliare.

Entrare in nuovi segmenti di mercato: la *volatilità* (confronto tra indice Mei-Moses e Standard&Poor's 500) e *relativo minor rischio*; la maggiore *liquidabilità* del bene (i volumi e le caratteristiche del mercato attraverso le aste).

La casa d'aste, partner e precursore del mercato dell'arte. Offrire un servizio di valutazione dell'opera in tempi big data: selezionare e scegliere le informazioni. La conoscenza del Cliente che investe in arte: tra *emotività* e *razionale calcolo speculativo*.

## AB SEDE

L'evento formativo avrà luogo presso la Tribuna D'Elci nella Biblioteca Medicea-Laurenziana.

Il primato della Biblioteca Medicea Laurenziana, con i suoi circa 11.000 manoscritti, si basa sulla coincidenza di due fattori, ambedue straordinari: la specificità delle raccolte e la natura dell'edificio contenitore, progettato e in parte realizzato da Michelangelo Buonarroti. La tribuna D'Elci venne edificata nei primi decenni dell'Ottocento per ospitare la collezione donata alla Laurenziana nel 1818 dal patrizio fiorentino Angelo Maria D'Elci (Firenze 1754- Vienna 1824). La Sala dell'Evento è in apertura esclusiva per i partecipanti.

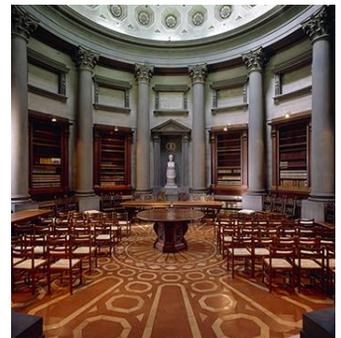
## AB RELATORI - GUIDE

*Eliano Lodesani* – Amministratore Fideuram Intesa Sanpaolo Private Banking

*Pietro de Bernardi* – Amministratore Unico Casa d'Aste Pandolfini

*Rolando Bellini* – Docente Ordinario di Storia dell'Arte dell'Accademia di Belle Arti di Brera.

*Fausto Bianchi* - Amministratore Festina Lente Holding



## AB DESTINATARI

Banche: Art Advisory – Private Banking, Finanza, Area Mercati e Commerciale, Consulenti Famiglie, Consulenti Imprese, Direzione Generale

Sicav, Fondi d'investimento, Assicurazioni, Società Credito al Consumo, Finanziarie, Liberi Professionisti

Conferma la partecipazione al corso «VALORE PER MOLTI – Il nuovo Art Banking per Famiglie ed Imprese» (Firenze, 28 giugno 2018).

Compilare e inviare via fax allo 055/487523 o via mail a [artebanca@artebanca.com](mailto:artebanca@artebanca.com)

Quota di partecipazione: €. 590,00 (esclusa iva 22%)  
Iscrizione anticipata – Richiesta di partecipazione inviata e regolarizzata entro il 25/5/2018: sconto del 10%  
Iscrizione multipla – Nel caso di più partecipanti di una stessa azienda: sconto del 20% a partire dalla seconda iscrizione. *Non è possibile cumulare le due scontistiche.*

Informazioni utili all'iscrizione

Partecipante

Posizione

Società

P.Iva / Codice Fiscale

Via

Città - Cap

E-mail

Telefono

ArteBanca divisione ArtImpresa Consulting srl garantisce la riservatezza nel trattamento dei dati forniti in ottemperanza alla legge 196/03 ed informa che verranno utilizzati per le attività amministrative inerenti lo svolgimento del corso.

Il sottoscritto rilascia il consenso al trattamento dei dati personali per l'invio di informazioni su future iniziative formative. Il sottoscritto può in qualunque momento ritirare suddetto consenso e comunicarlo ad uno dei seguenti indirizzi di ArteBanca: [artebanca@artebanca.com](mailto:artebanca@artebanca.com) / [artimpresaconsulting@pec.it](mailto:artimpresaconsulting@pec.it) / fax 055/487523

Data

Timbro

Firma

Per un migliore svolgimento dell'attività formativa, accetteremo iscrizioni fino alle ore 12.00 del giorno 27.6.2018. La quota d'iscrizione comprende colazione di lavoro, coffee break e materiali didattici. E' possibile annullare l'iscrizione con rinuncia scritta (via fax o via mail) sino alle ore 16.00 del giorno 21.6.2018. In ogni momento possono essere effettuate sostituzioni. ArteBanca si riserva la possibilità di rinviare o annullare il corso per gravi e sopravvenute ragioni organizzative e/o didattiche, entro le ore 16 del giorno 21 giugno 2018. ArteBanca in tal caso avrà l'unico obbligo di restituire le quote di iscrizione già versate. La fattura, salvo diversa richiesta, verrà emessa entro il 21 giugno 2018. Il pagamento può essere effettuato con accredito sul c/c 1000/00007616 Coordinate IBAN IT44 N061 6002 8211 0000 0007616, Codice Bic: CRFIIT3F169, Banca CR FIRENZE, Filiale di Firenze 21 via Mugello 21 23, 50127 - Firenze, intestato a ArtImpresa Consulting srl srl, sede legale: via Bonifacio Lupi, 14 - Firenze; Capitale Sociale Euro 10.000,00; Reg. Imp. Firenze C.F./P.IVA 06809930487 ; R.E.A. di Firenze nr. FI - 657953. Accettiamo pagamento con carta di credito: <http://www.artebanca.com/art-banking-per-famig.html>