

Teatro alla Scala / Hotel Milano Scala - Milano, 20 giugno 2018, ore 10/18

DIETRO LE QUINTE

Marketing e profilazione in Banca: come cambiano con il Regolamento UE Privacy

ADEMPIMENTI E RESPONSABILITÀ. VALUTAZIONE D'IMPATTO E CRM. CALL CENTER E CESSIONE DATI. BANCHE DATI. SOCIAL MARKETING, UTILIZZO APP. E SENTIMENT ANALYSIS. PRODOTTI DI TERZI

ROSSINI AL TEATRO ALLA SCALA : COSA INSEGNA LA GAZZA LADRA

AB PERCORSO

Il Teatro alla Scala è forse il più celebrato e noto tempio musicale del mondo....scopriremo il 'dietro le quinte', il meccanismo del palcoscenico, la grande mostra su Gioacchino Rossini. Al tempo dei Big Data, il nuovo Regolamento Europeo in tema di Privacy suggerisce nuovi adempimenti ai DPO ed agli uomini del marketing delle banche e delle assicurazioni per raccogliere, trattare e conservare i ritratti di chi è già cliente o potrebbe diventarlo. Guardiamo dietro le quinte. Ed attenti alle gazze ladre...

AB CONTENUTI



Ore 10/ Hotel Milano Scala - Premessa/ Regolamento UE 2016/679. Gli ambiti di applicabilità. Gli adempimenti nuovi, da rimodulare e quelli da conservare. Gli interventi normativi del dicembre 2017 (nella legge comunitaria e nella legge di bilancio). Gli atti delegati. Il principio di 'accountability'; l'introduzione della Certificazione. Il principio di 'one stop shop': chi controlla chi; la competenza dei Garanti nazionali; cosa succede nei rapporti fra Multinazionali.

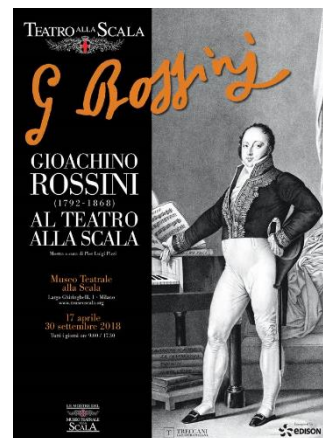
Ore 11,30/ Hotel Milano Scala - La specificità del consenso in ambito marketing bancario. Differenze con le ricerche di mercato. La disciplina dell'istituto nel Regolamento. La valutazione di impatto sulla protezione dei dati e le responsabilità dell'azienda. Effetti sulle attività di profilazione e targeting dei clienti (on line ed off-line) e sui sistemi di CRM.

Le attività di marketing effettuato con agenti, call center, cessione dei dati a terzi

Come trattare i dati provenienti dai 'social'. Software di sentiment analysis. Impatti privacy dei cookie utilizzati a fini marketing

I principi della 'privacy by design' e 'privacy by default' : i riflessi sull'utilizzo delle App.

Ore 13/ Hotel Milano Scala - Pranzo



...continua



Ore 14/ Museo Teatro alla Scala - Gioacchino Rossini al Teatro alla Scala. Visita al Museo ed al Teatro.

Cosa racconta il grande autore pesarese a chi si occupa di raccogliere e conservare dati? La Gazza ladra è in agguato anche dietro i big data? Un percorso espositivo che comprende oltre 100 opere, un gioco di luci suggestivo nel dietro le quinte del Teatro alla Scala che contribuiscono a raccontare la figura e la musica di Rossini

La forza dell'Arte migliora il professionista, migliora l'uomo.

Ore 16/ Hotel Milano Scala - Il trattamento dei dati personali della clientela bancaria.

Come cambiano i ruoli privacy e le responsabilità in materia di trattamento dei dati personali in banca. Lo sdoganamento della figura del sub-Responsabile. I dati ed il collocamento di prodotti di terzi. L'utilizzo di principali banche dati di interesse in ambito finanziario. Il trasferimento di dati al di fuori dell'Unione Europea: come evolve.



AB SEDI

L'evento formativo avrà luogo presso il Museo Teatro alla Scala e l'Hotel Milano Scala.

Il Museo del Teatro alla Scala ha custodito negli anni le tracce del passaggio di artisti immortali, grandi compositori, cantanti e danzatori indimenticabili. Per tutti loro la Scala è stata una casa. Durante la visita al Museo, la Sala del Teatro è visibile dal punto panoramico dei palchi del III ordine. Volete scoprire di più? Vi condurremo nel foyer d'ingresso, nel palco reale, nei palchi storici, persino nel "dietro le quinte", alla scoperta del meccanismo del palcoscenico.

L'Hotel Milano Scala, inaugurato nel settembre 2010 è diventato in poco tempo uno degli indirizzi di charme dell'ospitalità milanese. Inserito nella prestigiosa guida "New York Times 36 Hours:125 weekends in Europe", è stato annoverato tra i quattro motivi per visitare Milano. La musica lirica ed una cucina bio vi accompagneranno durante le ore del corso.

AB RELATORI - GUIDE

Avv. *Diego Fulco* – Foro di Milano; Partner Net for Legal; Docente Università IULM; Direttore Scientifico Istituto Italiano Privacy.

Prof. *Rolando Bellini* – Docente Ordinario di Storia dell'Arte dell'Accademia di Belle Arti di Brera.



AB DESTINATARI

Banche /Assicurazioni; Data Protection Officer, Ufficio Legale, Direzione Marketing, Area Mercati e Commerciale, Organismo di Vigilanza Sicav, Fondi d'investimento, Società Credito al Consumo, Finanziarie, Liberi Professionisti

Conferma la partecipazione al corso «DIETRO LE QUINTE AL TEATRO ALLA SCALA - Marketing e profilazione in Banca: come cambiano con il Regolamento UE Privacy» (Milano, 20 giugno 2018).

Compilare e inviare via fax allo 055/487523 o via mail a artebanca@artebanca.com

Quota di partecipazione: €. 590,00 (esclusa iva 22%)
Iscrizione anticipata – Richiesta di partecipazione inviata e regolarizzata entro il 10/5/2018:
sconto del 10%
Iscrizione multipla – Nel caso di più partecipanti di una stessa azienda: sconto del 20% a partire dalla seconda iscrizione. *Non è possibile cumulare le due scontistiche.*

Informazioni utili all'iscrizione

Partecipante

Posizione

Società

P.Iva / Codice Fiscale

Via

Città - Cap

E-mail

Telefono

ArteBanca divisione Artimpresa Consulting srl garantisce la riservatezza nel trattamento dei dati forniti in ottemperanza alla legge 196/03 ed informa che verranno utilizzati per le attività amministrative inerenti lo svolgimento del corso.

Il sottoscritto rilascia il consenso al trattamento dei dati personali per l'invio di informazioni su future iniziative formative. Il sottoscritto può in qualunque momento ritirare suddetto consenso e comunicarlo ad uno dei seguenti indirizzi di ArteBanca: artebanca@artebanca.com / arteimpresiconsulting@pec.it / fax 055/487523

Data

Timbro

Firma

Per un migliore svolgimento dell'attività formativa, accetteremo iscrizioni fino alle ore 12.00 del giorno 19.6.2018. La quota d'iscrizione comprende colazione di lavoro, coffee break e materiali didattici. E' possibile annullare l'iscrizione con rinuncia scritta (via fax o via mail) sino alle ore 12.00 del giorno 14.6.2018. In ogni momento possono essere effettuate sostituzioni. ArteBanca si riserva la possibilità di rinviare o annullare il corso per gravi e sopravvenute ragioni organizzative e/o didattiche, entro le ore 12 del giorno 14 giugno 2018. ArteBanca in tal caso avrà l'unico obbligo di restituire le quote di iscrizione già versate. La fattura, salvo diversa richiesta, verrà emessa entro il 14 giugno 2018. Il pagamento può essere effettuato con accredito sul c/c 1000/00007616 Coordinate IBAN IT44 N061 6002 8211 0000 0007616, Codice Bic: CRFIT3F169, Banca CR FIRENZE, Filiale di Firenze 21 via Mugello 21 23, 50127 - Firenze, intestato a Artimpresa Consulting srl srl, sede legale: via Bonifacio Lupi, 14 - Firenze; Capitale Sociale Euro 10.000,00; Reg. Imp. Firenze C.F./P.IVA 06809930487 ; R.E.A. di Firenze nr. FI - 657953. Accettiamo pagamento con carta di credito: <http://www.artebanca.com/privacy-ue-la-scala.html>