

Mudec, Museo delle Culture - Milano, via Tortona 56 – 4 aprile 2019, ore 15/18

Lo sviluppo della reputazione in Banca

La lezione di Banksy

Cosa insegna il celebre street-artist a chi si occupa di valorizzazione e difesa del brand in un'impresa finanziaria. **Oltre il marketing narrativo**

«Non vende fotografie o riproduzioni dei suoi graffiti di strada, ma è noto che i banditori d'aste cercano di vendere la sua arte di strada sul posto e lasciano il problema della sua rimozione nelle mani dell'offerente vincitore»



AB TOUR MANAGERIALE - PERCORSO

Banksy, artista e writer inglese la cui identità rimane tuttora nascosta, è considerato uno dei maggiori esponenti della street art contemporanea. La sua protesta visiva coinvolge un vastissimo ed eterogeneo pubblico e ne fa uno degli artisti più amati dalle giovani generazioni. Attraverso la lettura dei lavori di 'A Visual Protest. The Art of Banksy' saranno illustrate le strategie, il senso e gli obiettivi dei suoi messaggi e la sua cifra stilistica. E perché parla a chi costruisce percorsi di senso per veicolare la narrazione di un brand. Della finanza.

AB CONTENUTI

Manipolare i codici comunicativi della cultura di massa, giocare sull'esito non scontato dei presupposti narrativi, cercare dissonanze: non è semplice provocazione, ma creazione di un nuovo storytelling teso a rafforzare la comprensibilità del messaggio.

Una lezione attualissima per chi cerca di rafforzare l'immagine, difendere la reputazione. Per la finanza una proposta di marketing innovativa.

Banksy: costruire una 'trance narrativa'. Engagement cognitivo, engagement emozionale e memoria autobiografica.

Brand e storytelling aziendale: entrare in sintonia con una narrazione 'bancaria'.

La reputazione di Banksy. L'investimento sulla reputazione in un'impresa finanziaria dopo Basilea. Strumenti per misurare la propria reputazione aziendale ed utilizzazione dei dati ai fini di una costruzione narrativa permanente ed in evoluzione.

AB RELATORI

Jacopo Schettini Gherardini - Direttore Standard Ethics Agenzia di Rating Internazionale
 Francesco La Gala – Formatore, Presidente ArtImpresa, Partner FormaFutura

Conferma la partecipazione al corso «Lo sviluppo della reputazione in Banca. La lezione di Banksy» (Milano, 4 aprile 2019).

Compilare e inviare via fax allo 055/487523 o via mail a artebanca@artebanca.com

Quota di partecipazione: € 250,00 (esclusa iva 22%)

Iscrizione anticipata – Richiesta di partecipazione inviata e regolarizzata entro il 21/2/2019: sconto del 10%

Iscrizione multipla – Nel caso di più partecipanti di una stessa azienda: sconto del 20% a partire dalla seconda iscrizione. *Non è possibile cumulare le due scontistiche.*

Informazioni utili all'iscrizione

Partecipante

Posizione

Società

Via

Città - Cap

P.Iva / Codice Fiscale

Codice Destinatario Fatt. Elettronica (Sdl)

E-mail

Telefono

ArteBanca divisione Artimpresa Consulting srl garantisce la riservatezza nel trattamento dei dati forniti in ottemperanza al Regolamento Europeo 2016/679 ed informa che verranno utilizzati per le attività amministrative inerenti lo svolgimento del corso.

Il sottoscritto rilascia il consenso al trattamento dei dati personali per l'invio di informazioni su future iniziative formative. Il sottoscritto può in qualunque momento ritirare suddetto consenso e comunicarlo ad uno dei seguenti indirizzi di ArteBanca: artebanca@artebanca.com / arteimpresaconsulting@pec.it / fax 055/487523

Data

Timbro

Firma

Per un migliore svolgimento dell'attività formativa, accetteremo iscrizioni fino alle ore 12.00 del giorno 3.4.2019. La quota d'iscrizione comprende ingresso al Museo, coffee break e materiali didattici. E' possibile annullare l'iscrizione con rinuncia scritta (via fax o via mail) sino alle ore 16.00 del giorno 28.3.2019. In ogni momento possono essere effettuate sostituzioni. ArteBanca si riserva la possibilità di rinviare o annullare il corso per gravi e sopravvenute ragioni organizzative e/o didattiche, entro le ore 16 del giorno 28 marzo 2019. ArteBanca in tal caso avrà l'unico obbligo di restituire le quote di iscrizione già versate. La fattura, salvo diversa richiesta, verrà emessa entro il 28 marzo 2019. Il pagamento può essere effettuato con accredito sul c/c 1000/00007616 Coordinate IBAN IT44 N061 6002 8211 0000 0007616, Codice Bic: CRFIIT3F169, Banca CR FIRENZE- Intesa SanPaolo,, Filiale di Firenze 21 via Mugello 21 23, 50127 - Firenze, intestato a Artimpresa Consulting srl, sede legale: via Bonifacio Lupi, 14 - Firenze; Capitale Sociale Euro 10.000,00; Reg. Imp. Firenze C.F./P.IVA 06809930487 ; R.E.A. di Firenze nr. FI - 657953. Accettiamo pagamento con carta di credito: <http://www.artebanca.com/banksy-reputazione.html>